

WACON NEWS

ワコン通信 ~2025.5~

編集：企画技術室

皆様、こんにちは。

新年度が始まって、早くも1か月が過ぎましたね。

新しい環境に少しずつ慣れてきた頃でしょうか。

新入生や新社会人の方々のフレッシュな姿に、こちらまで背筋が伸びる思いがします。

気がつけば、昼間は夏のような暑さを感じる日も増えてきました。

朝晩との寒暖差で、体調を崩される方も多い時期ですので、無理せずご自愛くださいね。

最近では、冷たい飲み物や初夏らしいスイーツが少しずつ話題になりはじめ、季節の移ろいを感じています。

天気が良い日は、外で少し体を動かすのも気分転換になっておすすめです。

そんな季節の空気を感じながら、今月号もお届けいたします。

皆様にとって、5月が健やかで気持ちのいい月になりますように。

今月のニュース

- TOPICS 『第27回インターフェックスジャパン出展情報』
- 事例紹介 『クールワンで野菜の鮮度を保った配送』
- 事例紹介 『ダンボールの特性を活かして、カラーもコストも両立』

TOPICS

第27回インターフェックスジャパン出展情報

弊社のCOOL事業部が出展する展示会のご紹介をさせていただきます。



2025年7月9日から11日までの3日間、東京ビッグサイトで行われる「第27回インターフェックスジャパン」に、弊社ブースを出展いたします。

日時：2025年7月9日（水）～11日（金）
10:00～17:00

会場：東京ビッグサイト

ご予約がございましたら是非、弊社のブースにお立ち寄りください。

発刊元

WACON

'25-5号

【HP】



【公式Insta】



【本社】和歌山県紀の川市中井阪361
TEL：0736-77-2203

【東京営業所】TEL：03-5875-3560

【大阪事業所】TEL：06-4307-3867

事例紹介

クールワンで野菜の鮮度を維持した配送

今回のお客様

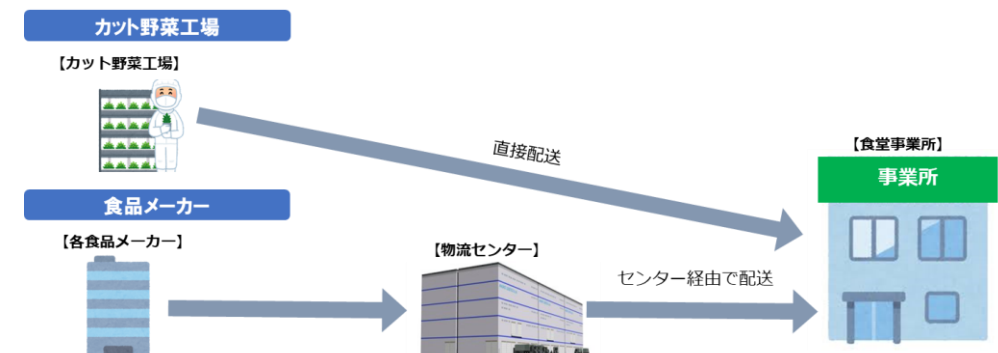
社員食堂を運営されている企業様

お悩み



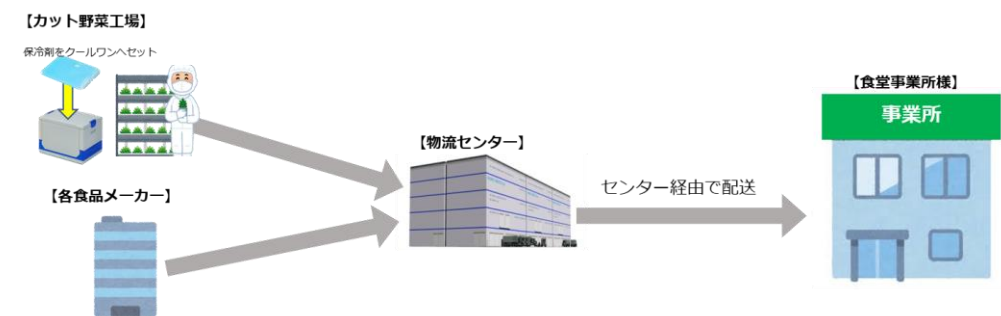
現在、一般食材とサラダ用野菜が別々に納品されるので、受け取りが2回になって負担なんです。サラダ用野菜もまとめて物流センターに入れたいのですが、保持時間が長くなり品質管理が難しいです。。。

Before



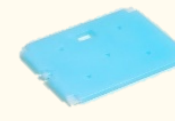
一般食材（冷凍・冷蔵）とサラダ用野菜を取り扱っています。
一般食材は各メーカーから物流センターに集約し、仕分け後に各営業所へ納品しています。
一方、サラダ用野菜はカット野菜メーカーから営業所へ直接納品されるため、営業所での受け取りが一般食材と分かれ、負担が大きくなっています。

After



ご提案

クールワン 専用保冷剤



カット野菜メーカー様で、クールワン＋保冷剤をセット頂き、物流センターへ納品。そうすることで配送効率がUPし、受け取り側（営業所）の負担も減ります

- 物流センター経由の一括配送で、受け取りの効率アップ＆営業所の負担軽減
- 専用保冷剤はクールワンの上に設置することで野菜に直接触れず、冷凍焼けを防止
- 0～10℃の低温をしっかりキープでき、置き納品にも対応可能



今回のお客様

和歌山県の某中学・高等学校様



ご要望

皆勤賞として贈るペンケースとキーケースにふさわしい、高級感と特別感のあるオリジナル箱の作成。

ご提案内容

コストを抑えつつ高級感のある外箱をご提案



箱の内側

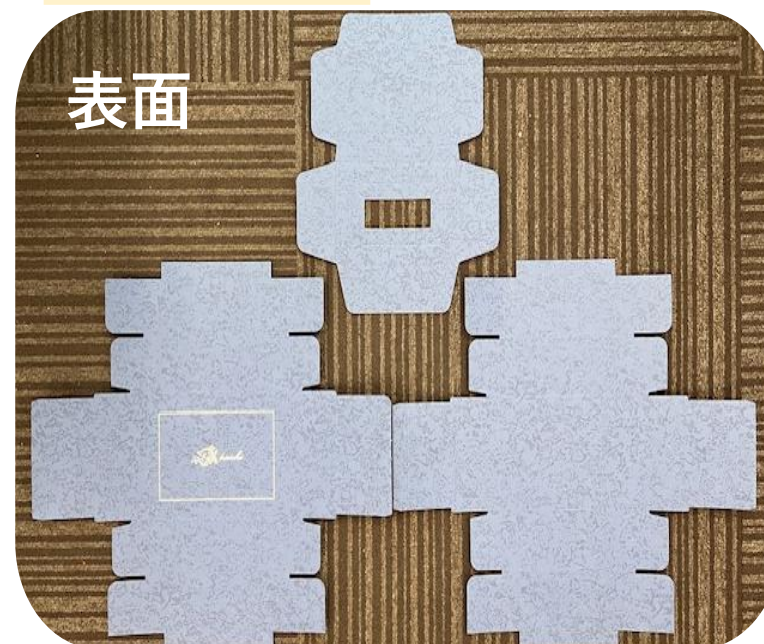


固定材

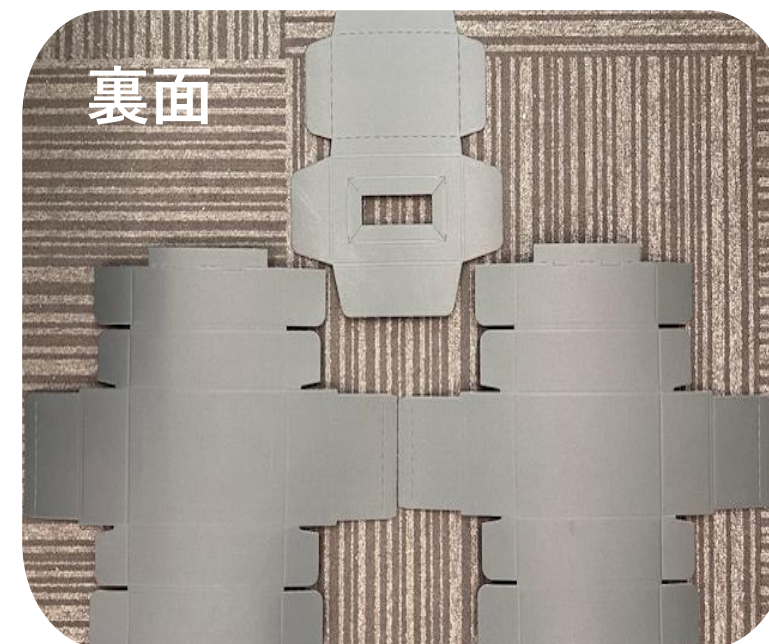


展開写真

表面



裏面



【コストを抑えながら、ご希望のカラーリングを実現！】

ダンボールは「表面」「中芯」「裏面」の3層で構成されており、それぞれ異なる材質や色を自由に組み合わせることができます。

通常、外箱と中の固定材などで表面の色や材質が異なる製品を作る場合、同じシートで加工することができず、追加で加工費や木型代が発生します。

さらに、大きなサイズになると1枚のシートに収まらず別々に製作が必要です。

今回は、外箱と固定材が1枚のシートで収まるサイズだったため**ダンボールの特性を活かし、表面に青、裏面に黒の原紙を貼り合わせた1枚のシートで製作。**

これにより、外箱と固定材を同時に加工することが可能となり

木型代や加工費を削減し、ご希望のカラーリングを予算内で実現できました。

ポイント



パッケージを開ける瞬間から生徒に喜んでもらえる高級感と特別感のある箱に仕上がりました！

ダンボールは材質を自由に組み合わせることができ、工夫次第でデザインの幅が広がるだけでなく、コスト削減も可能です。材質選定もワコンへお任せ下さい！



お客様のお声